



Stratégie & Impact social

Offre de stage Consultant(e) junior

Stage de 6 mois

Démarrage en juillet ou septembre

Qui sommes-nous ?

Premier cabinet d'études et de conseil spécialisé en impact social, nous accompagnons nos clients dans la définition, la mise en œuvre et l'évaluation de **stratégies créatrices de valeur sociale**.

Concrètement, nous mobilisons des méthodes d'études qualitatives, quantitatives et monétaires pour **comprendre et mesurer les changements** produits par les actions menées. Nous intégrons aussi une dimension d'analyse stratégique pour mettre en lumière les leviers permettant de démultiplier cet impact.

Nos clients sont **des associations, des fondations, des entreprises, des financeurs** publics ou privés. Labellisés B-Corp et guidés par notre raison d'être, nous avons à cœur d'aider ces organisations à valoriser et améliorer leur impact au service d'une société plus juste et solidaire.



Pour en savoir plus : www.kimso.fr

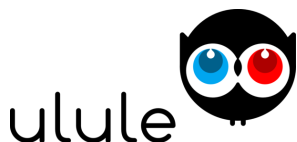
Quelques exemples de projets menés



Évaluation pendant 3 ans de l'expérimentation « Insert'Up », qui vise à accompagner des personnes détenues avant et après leur sortie en utilisant la créativité, la prise de parole, etc. pour favoriser leur réinsertion sociale et professionnelle. Etude qualitative (observation d'ateliers, entretiens, etc.) et quantitative (construction d'un outil de suivi et de questionnaires).



Évaluation de l'impact social du programme Réaction, luttant contre l'isolement des personnes âgées, initialement pendant le confinement et développé plus largement ensuite. Etude qualitative (réalisation d'entretiens auprès des bénévoles, des partenaires, des personnes âgées) et quantitative (analyse des questionnaires auprès des bénévoles).



Etude sur l'apport du crowdfunding pour les porteurs de projets, les contributeurs et la société de manière générale (culture de l'entrepreneuriat, du don et de la consommation, impact économique sur les territoires, etc.).



Étude d'impact des Points Passerelle de la Fédération Nationale Crédit Agricole, dispositif d'accompagnement sur le plan humain, social et financier des personnes victimes d'un accident de vie



Diagnostic stratégique et évaluation de partenariats sur l'insertion des femmes avec Tissons La Solidarité et Fleurs de Cocagne.

Contenu du stage

Nous recherchons un(e) stagiaire à temps plein (35h/semaine). Complètement intégré(e) à l'équipe, vous serez amené(e) à :

1. Participer aux missions d'évaluation d'impact social (~ 80% du stage)

- ✓ Faire des études terrain : rencontres avec les parties prenantes de nos clients (bénéficiaires, financeurs, partenaires, etc.)
- ✓ Réaliser des enquêtes quantitatives
- ✓ Analyser, synthétiser et mettre en perspective les données collectées afin d'en tirer les enseignements
- ✓ Contribuer à la formulation de recommandations stratégiques
- ✓ Participer aux réunions clients (cadre méthodologique, restitution des études, etc.)

Pour chaque mission vous serez encadré(e) par un(e) consultant(e) en charge de gérer le projet, de vous guider sur la production des livrables et de vous faire monter en compétences sur l'expertise KiMSO. Vous suivrez une formation à l'évaluation d'impact social au démarrage de votre stage.

2. Contribuer aux chantiers internes (~ 10% du stage)

- ✓ Faire de la veille sur nos sujets (innovation et entrepreneuriat social, impact investing, engagement sociétal, etc.)
- ✓ Animer notre communauté sur les réseaux sociaux
- ✓ Contribuer à l'organisation d'événements en lien avec l'évaluation d'impact ou la vie du cabinet

3. Participer à la rédaction de propositions commerciales (~ 10% du stage)

Profil recherché

- ✓ Vous vous intéressez aux projets à impact social et à nos secteurs d'intervention : insertion par l'activité économique, égalité des chances, handicap, accès à la culture, lutte contre la précarité, environnement, etc.
- ✓ Vous souhaitez développer des compétences en conseil et en évaluation d'impact social.
- ✓ Vous êtes rigoureux(se), capable d'analyser et de synthétiser des éléments complexes, et possédez de bonnes capacités rédactionnelles.
- ✓ Vous êtes autonome et avez le sens de l'initiative, tout en sachant travailler en équipe.
- ✓ Vous disposez d'un bon relationnel et êtes en mesure d'interagir avec des clients.
- ✓ Vous maîtrisez Word, Excel et PPT.
- ✓ Vous parlez couramment français et avez une bonne maîtrise de l'anglais.

Indemnisation : 1 000 € bruts + t. restaurant (9€ /jour) + 50% transport

Période du stage :

- De juillet à décembre 2021
- ou de septembre 2021 à février 2022

En présentiel et télétravail, rythme adapté selon la situation sanitaire et l'évolution réglementaire

Processus de recrutement :

- Date limite de candidature : lundi 29 mars 2021
- Entretiens : avril

Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation à cderocquigny@kimso.fr